

Inhaltsverzeichnis – Table des Matières – Contents

Special Issue: Digital Society in China

Edited by Jessica Imbach and Justyna Jaguścik

Justyna Jaguścik and Jessica Imbach

Digital society in China — 1

Yaqian Lai

A shaky memory: the function of unreadable signs as Chinese online activism in the case of relaying *The Whistle-Giver* — 11

Marylaure Bloch

Sociotechnical imaginaries shaping China's emerging social credit system — 37

Jemince Ruxin Jia

Marketing controversies—Dolce & Gabbana's China campaign *Eating with Chopsticks* — 63

Barclay Bram

Building the skill of happiness: WeChat's role in the promotion of mental health in China — 87

Daniela Zhang Cziráková

Contemporary Chinese art on WeChat and its utilisation to promote artists and their artworks — 111

Artikel – Articles

Zhen Zeng

Zum Verhältnis zwischen dem chinesischen Modalverb *yīnggāi* und dem Tempus sowie dem Aspekt — 133

Rezensionen – Comptes Rendus – Book Reviews

Marc Winter

Der 1000 Zeichen Klassiker = [qian zi wen] 千字文 / aus dem Chinesischen übersetzt und kommentiert von Eva Lüdi Kong — 159

Sarah Rebecca Schmid

Willms, Jan (2018): Die Grundprinzipien des Reichswesens – Eine annotierte Übersetzung und diskursgeschichtliche Einzelanalyse des Kokutai no hongī als Fragment des japanischen Nationaldiskurses nach 1937 — 163

Ulrich Brandenburg

Woerner-Powell, Tom: Another Road to Damascus: An Integrative Approach to ‘Abd al-Qādir al-Jazā’irī (1808–1883) — 171